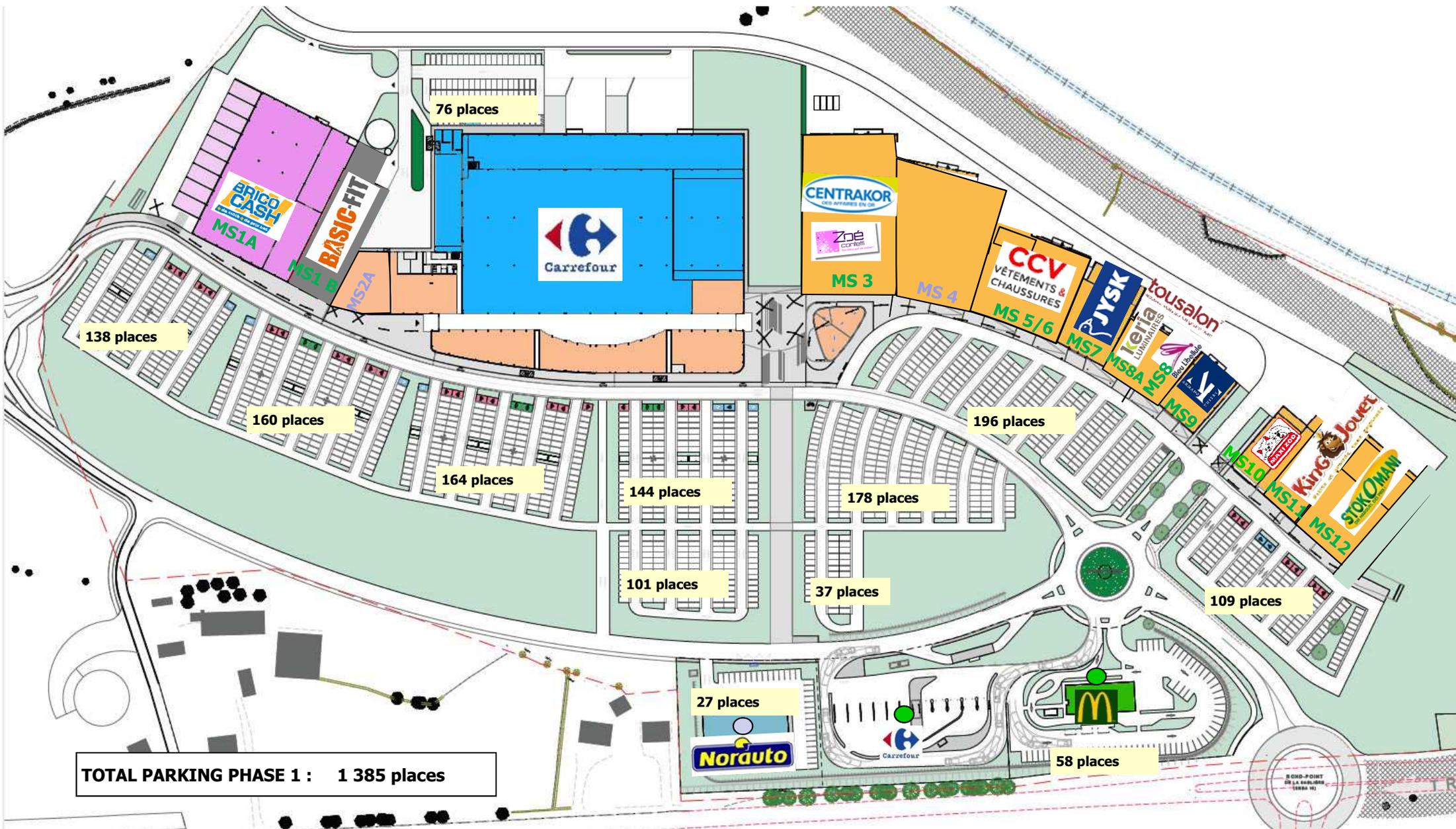


Création d'un centre commercial régional



PLAN DE MERCHANDISING



GRUPE INTERMARCHE



2018
29
dépôts*

2020
50
dépôts



bricocash.fr
DRIVE

VOTRE COMMANDE EN LIGNE PRÊTE EN 2H SEULEMENT

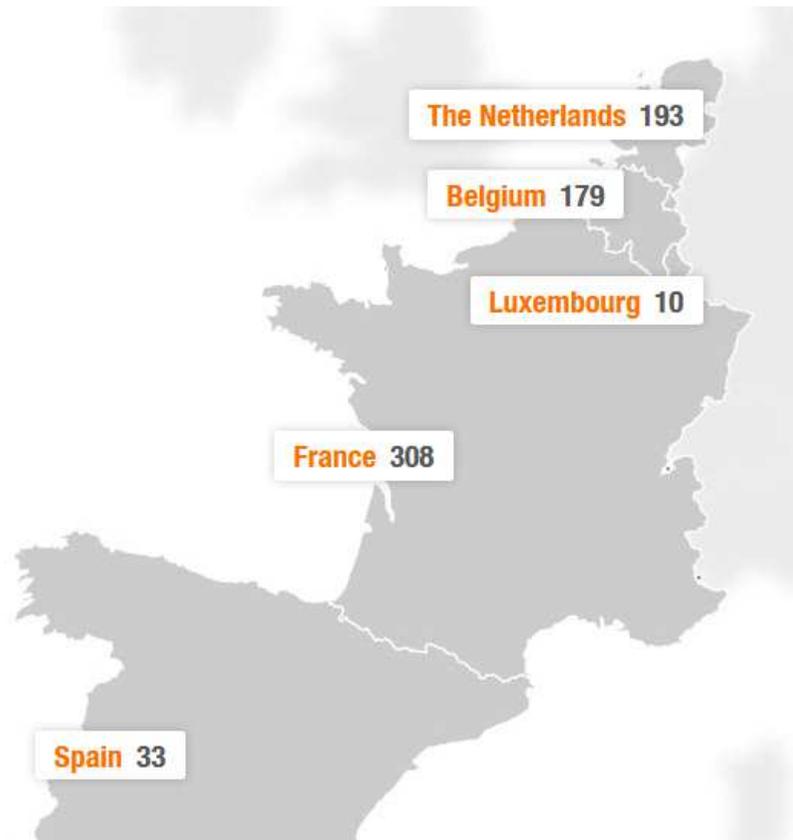
- 1 Je sélectionne mes produits en ligne.
 - 2 Je paie en ligne.
 - 3 Je récupère ma commande dans mon dépôt.
- BRICO CASH**
de stock de prix bas

MAGASIN AURILLAC

5000 m² de vente
Dont 2800 m² extérieurs

LES ENGAGEMENTS ET SERVICES DE L'ENSEIGNE





MAGASIN AURILLAC

1 450 m²

Basic-Fit est, avec plus de 300 clubs, la plus grande chaîne de salles de sport en France

Les membres de Basic-Fit peuvent profiter :

- Du fitness illimité
- De l'application mobile
- D'un club proche de chez eux
- De l'accès à tous les clubs Basic-Fit en Europe
- Des équipements dernier cri
- De plus en plus de clubs ouverts 24 h/24 et 7 j/7
- De cours collectifs virtuels GXR - disponible chez eux également
- Du partage de l'abonnement avec 1 personne (si abonnement Premium)
- D'amener quelqu'un avec eux à chaque entraînement (si abonnement Premium)



Chaîne discount dédiée à l'univers de la maison
(arts de la table, meubles, rangements, déco et loisirs).

+ de 400 magasins dans toute la France



QUE TROUVE T'ON

- Art de la table
- Meuble et déco
- Bain et beauté
- Rangement
- Loisirs
- Animalerie
- Bricolage

Pour toutes les occasions : mariage, baptême, communion, anniversaire, soirées déguisées...
Décoration de salle, décoration de table, vaisselle jetable, déguisements, cotillons, ballons, guirlandes...

MAGASIN AURILLAC

2450 m² de vente



Le meilleur de la mode pour toute la famille

CCV est une chaîne nationale de magasins Multimarques. Fort de 26 magasins et en pleine expansion, CCV distribue plus de 200 marques de prêt-à-porter, chaussures et accessoires dans un cadre chaleureux. CCV, c'est le grand magasin de la mode sur 2000 m² pour toute la famille.

MAGASIN AURILLAC

1400 m² de vente



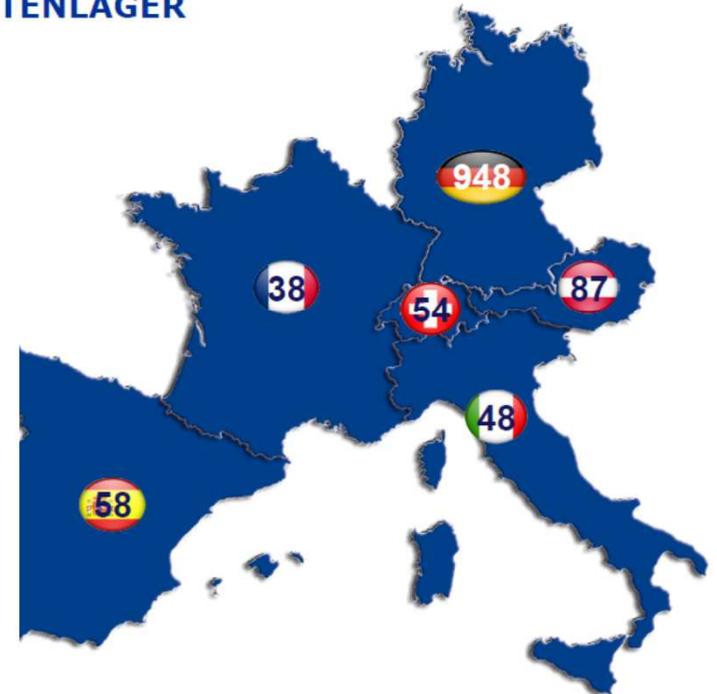
Sous la dénomination DÄNISCHES BETTENLAGER, l'entreprise est présente avec plus de 1000 magasins en Allemagne et en Autriche. Par ailleurs, 200 magasins supplémentaires sont implantés sous la marque JYSK en Suisse, France, Italie, Espagne et au Portugal.

JYSK est à 100% une filiale du groupe JYSK opérant à l'échelle mondiale, créé en 1979 dans la ville danoise d'Aarhus par Lars Larsen.

Groupe DÄNISCHES BETTENLAGER

Le développement de l'enseigne dans le « sud » de l'Europe

- 1984 : Exportation du concept vers l'Allemagne. L'entreprise s'impose en tant que spécialiste dans le domaine de la literie et de l'aménagement de la maison sous le nom Dänisches Bettenlager (DBL)
- 2000: Ouverture du 1^{er} magasin DBL en Autriche
- 2006: Ouverture du 1^{er} magasin JYSK en Suisse
- 2007: Ouverture du 1^{er} magasin JYSK en France
- 2009: Ouverture du 1^{er} magasin JYSK en Espagne et en Italie
- 2016: Ouverture du 1^{er} magasin JYSK au Portugal





MAGASIN AURILLAC

800 m² de vente

JYSK compte aujourd'hui une quarantaine de magasins en France.





+ de 100 magasins en France



Réconcilier « achat malin » et « shopping plaisir », voilà l'un des grands objectifs des **magasins de déstockage Stokomani**. Ambitieuse et en plein essor, l'entreprise poursuit sa croissance en maintenant ses **prix bas**. **Vitrine de qualité pour les grandes marques**, l'enseigne a su trouver l'équilibre entre valorisation des produits en vente et préservation du plaisir de dénicher des **produits pas chers**. Stokomani mobilise aujourd'hui plus de 3000 « gilets verts » dans l'optique de fournir **produits de beauté, jouets et autres vêtements moins chers**.

MAGASIN AURILLAC

1800 m² de vente