

**LE PIÉTON**

... cherche un chiot border collie

Cela fait un mois, jour pour jour, que le chiot border collie de Delphine a disparu place Claude-Érignac, à Aurillac. Elle a cherché partout ce toutou âgé alors de trois mois, en vain. Inconsolable depuis, Delphine continue de remuer ciel et terre pour retrouver cette petite boule de poil à laquelle elle est très attachée. Sensible à son histoire, le Piéton veut lui donner un coup de pouce. Ce chiot est noir et blanc avec une tâche sur le dessus de la tête, et souffre d'un problème à l'œsophage. Si quelqu'un l'a vu ou dispose d'informations, il peut contacter le 07.48.21.92.43.

**ÉPICENTRE. La reprise.** Le skatepark intérieur de l'Épicentre a rouvert ses portes aux pratiquants de skate, BMX et roller, depuis mercredi 9 septembre, sur réservation. Les conditions sanitaires obligent à mettre en place le protocole sanitaire de la FFRS et les sessions à l'intérieur ne pourront se faire que par réservation préalable à l'adresse mail suivante : [contact@sessionlibre.com](mailto:contact@sessionlibre.com) ■

**VENTE USINE**

VENREDI 11 SEPTEMBRE 2020  
8 h 30 - 19 h  
SAMEDI 12 SEPTEMBRE 2020  
9 h - 16 h



COUETTES / MATELAS / SUR-MATELAS / OREILLERS ET TRAVERSINS / PROTECTION DE LITERIE / SOMMIERS  
ZA de Baradel -1, rue Monge - **AURILLAC**

## Aurillac → Vivre sa ville

**COMMERCE** ■ Le géant de la restauration rapide compte un deuxième établissement dans la ville-préfecture

# McDo, le premier à ouvrir à La Sablière



« Ça faisait longtemps que notre enseigne cherchait à ouvrir un deuxième restaurant à Aurillac »

**EMPLOIS.** À temps partiel ou à temps plein, trente-cinq personnes ont été embauchées pour faire tourner l'enseigne de restauration rapide, mais le recrutement se poursuit. PHOTO MARJOLAINE GUILLOUARD

**Le McDonald's La Sablière est la première enseigne à ouvrir ses portes sur la future zone commerciale, encore en construction, en bordure de la RN 122.**

Emmanuel Tremet  
[emmanuel.tremet@centrefrance.com](mailto:emmanuel.tremet@centrefrance.com)

En 1993, Aurillac devenait la plus petite ville de France où ouvrait un restaurant McDonald's. Vingt-sept ans plus tard, l'enseigne américaine de restauration rapide compte un deuxième fast-food, aux portes de la préfecture du Cantal, à La Sablière. Installé en bordure de la RN 122, en direction de Maurs, le géant du hamburger, la première enseigne à ouvrir ses portes à La Sablière (*lire par ailleurs*), a rapidement rencontré la demande, depuis le 24 août, premier jour de son ouverture.

Le gérant Mathieu Gobeaud, qui a repris, fin 2017, les deux établissements ouverts par Jean-François Coudray dans le Cantal (*le McDo historique de*

*l'avenue des Volontaires, à Aurillac et celui de Saint-Flour/Andelat, NDLR*), a le sourire. « Notre établissement suscite la curiosité, mais nous sommes encore en phase de lancement : les équipes et le matériel doivent encore se roder. »

### Trente-cinq personnes embauchées

À temps partiel ou à temps plein trente-cinq personnes ont été embauchées pour faire tourner l'enseigne de restauration rapide. « Pour faire fonctionner le restaurant dans la meilleure configuration, il faudrait quarante personnes, explique Mathieu Gobeaud. Cela fait partie des points que nous devons améliorer. Nous avons recruté sur une période pas forcément évidente, l'été, et il y a aussi le taux de chômage très bas sur le bassin d'emploi d'Aurillac. Nous sommes donc toujours en phase de recrutement. Les candidats peuvent nous envoyer un CV à cette adresse mail : [mcdonalds.lasabliere@gmail.com](mailto:mcdonalds.lasabliere@gmail.com). »

Selon lui, l'ouverture de ce second restaurant, à Aurillac,

était nécessaire : « Ça faisait longtemps que notre enseigne cherchait à ouvrir un deuxième restaurant à Aurillac. Depuis des années, le restaurant historique est saturé. En terme de taille, c'est un petit établissement qui n'est "physiquement" pas capable de recevoir l'affluence que nous avons aujourd'hui à Aurillac. Il fallait trouver l'emplacement idéal. C'est désormais chose faite et les deux offres sont assez homogènes. »

### Nouveautés

Parmi les différents modèles que propose McDonald's, celui de La Sablière est le plus grand format. « Notre restaurant bénéficie des derniers concepts McDo, on a la totale », assure Mathieu Gobeaud. Cent cinquante places assises à l'intérieur, une centaine en terrasse, « hors mesures liées au Covid-19 », précise le franchisé. Avec le respect des mesures de distanciation en vigueur, le nombre de places est bien sûr réduit. Pareil pour l'aire de jeux intérieure que les enfants devront attendre pour découvrir. « Quand nous serons sortis de la période Co-

vid, les enfants pourront en profiter toute l'année. Dans l'autre restaurant, elle se trouve à l'extérieur et est difficilement praticable six mois de l'année. »

Parmi les nouveautés figure une nouvelle plateforme de cuisine. Fini les plats préparés à l'avance. Les sandwiches sont dorénavant réalisés à la demande, une fois que le client a passé sa commande à la borne ou au

drive. « Cela nous permet aussi d'élargir notre gamme. » Le restaurant, aux couleurs cosy, propose également un bar à salades, et un McCafé. « Les clients peuvent déguster des boissons chaudes ou froides assez gourmandes, comme des smoothies ou des cafés frappés, et, bien sûr, une gamme de viennoiseries et de pâtisseries assez fines. » ■

### La Sablière : un projet qui remonte à 1999

On parle de La Sablière depuis 1999. Mais entre acquisitions foncières, recours administratifs (une cinquantaine), redimensionnement du projet, élections politiques, débats houleux avec les chambres consulaires, tensions avec les commerçants opposés au projet, vingt ans ont passé depuis. Les travaux de la zone commerciale, en bordure de la RN 122, aux portes d'Aurillac, ont - enfin - démarré au cours de l'été 2019. La tête de gondole sera un hypermarché Carrefour. L'enseigne, d'une surface de vente de 5.950 m<sup>2</sup>, emploiera 150 personnes. Vingt boutiques sont prévues dans la galerie marchande ainsi que quinze moyennes surfaces spécialisées dans le sport, le bricolage, l'équipement de la personne et de la maison. De la restauration, du service et un pôle automobile (station-service, lavage, etc.) compléteront l'offre commerciale. Ces différentes enseignes embaucheront l'équivalent de quatre cents temps plein. La zone commerciale sera desservie par deux giratoires depuis la Nationale 122 et comprendra 1.285 places de stationnement. Sa réalisation générera 60 millions d'euros d'investissement et des retombées en matière d'emploi. Son ouverture est prévue pour mai 2021.